

SPEEDRACE ENERGY DRINK: ENERGIA A PORTATA DI TASCA!

Se non vi sentite al top, se le vostre performance sportive mancano di energia, se volete mettere il turbo ad ogni giornata, da oggi c'è il nuovissimo **SpeedRace Energy Drink**.

Nel suo nome tutta l'essenza del marchio, nel pack tutta l'innovazione di un prodotto **pensato e voluto da un vero sportivo**. Dietro a questo progetto, infatti, c'è il **giovane pilota Marco Melandri** che di energia, vitalità e grinta ha fatto il suo modus vivendi in pista e nella vita.

Nato per un pubblico attivo e appassionato di sport, SpeedRace si propone sul mercato come qualcosa di assolutamente nuovo grazie ad una confezione che rompe gli schemi dei più classici energy drink: **un pack tubolare tascabile e soprattutto richiudibile**.

“Quello che cercavo, anche in base alla mia esperienza di sportivo” racconta Melandri presentando il prodotto in occasione del Gran Premio di Valencia, “era una confezione pratica e comoda da aprire e chiudere a piacere; non una semplice lattina che va consumata sempre tutta in un sorso”.

E il tubo argentato di SpeedRace è assolutamente così: **lo bevi, lo richiudi e lo metti in tasca per riaprirlo più tardi**.

A far balzare subito agli occhi questa nuova bevanda energetica, anche un logo ispirato dalla velocità, dai colori caldi e vivi, e una grafica di forte impatto vicina, naturalmente, al mondo dei motori e delle grandi performance.

Per il lancio di SpeedRace, Marco Melandri si è **affidato a Opinion Leader**.

Specializzata da anni nel mondo dei motori, l'agenzia milanese capitanata da Alberto Vergani, ha studiato l'immagine del nuovo energy drink e curerà tutta la comunicazione del nuovo brand, a partire dal **sito internet, online a breve**.

La distribuzione di SpeedRace sarà affidata a DOLCITALIA, Gruppo leader in Italia nella distribuzione di prodotti dolciari, d'impulso e beverage.

